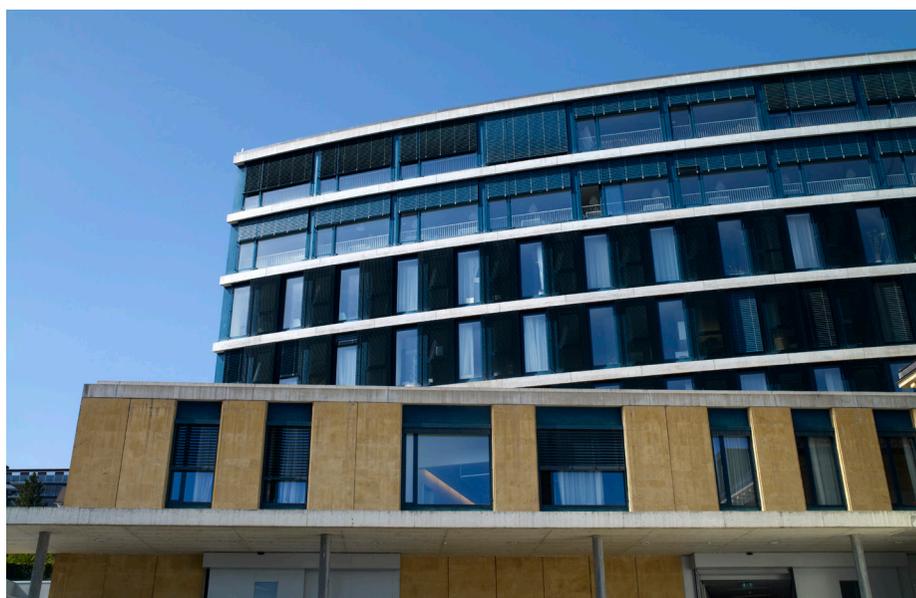


LA STRATEGIE DE CROISSANCE ENERGO 2020 AMBITIEUSE ET DURABLE

A l'avenir, energo pourra diminuer la consommation d'énergie et les dépenses énergétiques encore plus efficacement grâce à des produits simplifiés et à une nouvelle offre de formation continue. En même temps, energo vise de nouveaux marchés.



EDITORIAL

energo peut regarder ses premières dix années avec fierté. Grâce à l'optimisation des installations techniques nous économisons près de 80 fois plus d'énergie que dans les premières années de notre association. Lors du jubilé à Berne, nous avons salué ce succès et jeté l'œil sur l'avenir: energo bouge. Avec des prestations supplémentaires, nous doublons le potentiel d'économie. Avec la formation continue, nous préparons les ingénieurs aux nouveaux défis de l'optimisation technique. Et avec une stratégie de croissance ambitieuse, nous atteignons de nouveaux marchés.

La nouvelle newsletter est aussi un signe de ce mouvement. Je vous souhaite une bonne lecture!



P. Freitag

Pankraz Freitag
Président d'energo Suisse

L'hôpital de Pourtalès à Neuchâtel.

La stratégie d'energo pour l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments repose sur deux piliers. Dans un premier temps, energo adapte les installations techniques pour diminuer la consommation de chaleur, de courant et d'eau. Afin que ces économies soient durables, energo propose en plus aux techniciens responsables des installations techniques et à d'autres corps de métier concernés des cours de formation continue orientés vers la pratique. Avec la nouvelle stratégie, energo veut renforcer ces deux piliers pour devenir d'ici à 2020 un des centres de compétences phare de l'efficacité énergétique des bâtiments existants de Suisse.

AUGMENTER L'EFFICACITE DES BATIMENTS JUSQU'A 40%

Jusqu'à maintenant, les clients d'energo pouvaient choisir entre huit différents produits pour augmenter l'efficacité

énergétique des bâtiments. Avec la nouvelle orientation stratégique, energo a regroupé l'offre en trois lignes de produits modulables (voir graphique).

Avec energo[®]BASIC, energo répertorie et analyse dans un premier temps le potentiel d'optimisation de ses clients. Avec energo[®]ADVANCED, les clients peuvent dans un deuxième temps décider d'optimiser les installations techniques telles que le chauffage, l'éclairage ou les conduites d'eau, afin de consommer jusqu'à 15% d'énergie en moins. Des économies supplémentaires, en particulier dans les vieux bâtiments, ne sont possibles qu'en investissant dans les installations techniques. C'est pourquoi energo propose à ses clients energo[®]PREMIUM, un nouveau produit qui vise la modernisation des installations techniques et permet des économies d'énergie et de dépenses énergétiques jusqu'à 40%.

NOS PRODUITS EN UN CLIN D'ŒIL

Définition du potentiel d'optimisation

Economies de 10 à 15 %

Economies de 15 à 40 %



energo®BASIC

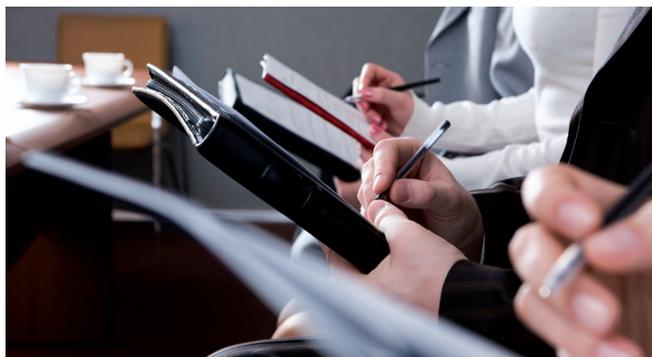
Relevé des données énergétiques, analyse et bases décisionnelles.

energo®ADVANCED

additionnel: optimisation des installations techniques.

energo®PREMIUM

additionnel: renouvellement de l'installation technique.



La formation continue est un pilier central de la stratégie d'energo.

ENERGO EN BREF

energo est une association indépendante à but non lucratif et partenaire de SuisseEnergie, le programme en faveur de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). Depuis dix ans, energo améliore l'efficacité énergétique de différents bâtiments en Suisse, en optimisant et modernisant leurs installations techniques et en proposant des prestations de formation continue sur ce domaine. energo travaille avec plus de 70 bureaux d'ingénieurs qui adaptent les installations techniques in situ. En plus du siège à Berne, energo gère des filiales à Hünenberg et Ecublens, ainsi qu'une antenne à Bellinzone.

ECONOMISER DURABLEMENT

GRACE A LA FORMATION CONTINUE

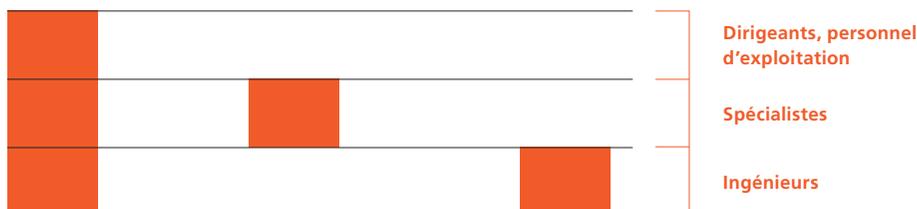
Afin que les adaptations apportées aux installations techniques ne conduisent pas seulement à une baisse unique de la consommation d'énergie, mais qu'elles fassent effet durablement, les corps de métier concernés doivent pouvoir suivre des cours de formation continue ciblés. C'est pour cette raison qu'energo propose des prestations supplémentaires de formation continue. Comme les produits, la nouvelle offre de formation continue s'articule autour de trois cours (voir graphique). energo®SÉMINAIRE est un séminaire d'un jour sur l'optimisation des installations, spécialement conçu pour le personnel qui s'occupe d'installations techniques mais aussi ouvert à d'autres corps de métier. Avec energo®DIPLÔME, les spécialistes peuvent suivre une formation d'assistant en optimisation des installations, couronnée par un diplôme fédéral. Enfin, pour les ingénieurs, energo®ACADÉMIE propose un nouveau Certificate of Advanced Studies (CAS). La première édition du CAS en optimisation des installations démarre en novembre 2011 à la Haute école spécialisée de Lucerne.

OFFRES DE FORMATIONS CONTINUES

Séminaire d'un jour
Optimisation des installations avec attestation

Diplôme fédéral
Assistant en Optimisation des installations

Certificate of Advanced Studies (CAS), intégrable à un Master



energo®SEMINAIRE

energo®DIPLÔME

energo®ACADEMIE

ATTEINDRE DE NOUVEAUX MARCHES

Dans le cadre de la stratégie de croissance 2020, energo n'élargit pas seulement son offre dans le domaine des installations techniques et de la formation continue, mais aussi son cercle de clients. En plus du domaine public, energo veut également améliorer l'efficacité énergétique de bâtiments de services et d'habitation. Bientôt, des

banques, des assurances, des caisses de pension ou des gérances immobilières pourront bénéficier des prestations d'energo.

Informations supplémentaires:

[www.weiterbildung.hslu.ch//CAS//CAS Betriebsoptimierung Gebäude](http://www.weiterbildung.hslu.ch//CAS//CAS%20Betriebsoptimierung%20Gebäude)

UN JUBILE PROMETTEUR

Rien qu'en 2010, energo a économisé pour ses clients 225'000 mégawattheures d'énergie, soit 25 millions de francs de dépenses énergétiques. Un résultat que Pankraz Freitag, président d'energo, a présenté lors des dix ans de l'association à Berne. Mais energo en veut plus. Un vent nouveau a soufflé sur le jubilé.



Pierre Chuard, directeur d'energo, présente les forces de la stratégie 2020.

Energo a dix ans. Une décennie d'efficacité énergétique pour les bâtiments que l'association a fêté avec ses membres, ses clients et des intervenants le 11 mai 2011 au Kursaal de Berne. Lors d'une brève rétrospective, Pankraz Freitag, président d'energo et conseiller aux Etats glaronais, a montré au début de la manifestation comment energo s'est développée depuis son lancement. Rien qu'en 2010, elle a économisé 225'000 mégawattheures de courant, de chaleur et d'eau grâce aux adaptations réalisées sur les installations techniques. Cela correspond à la consommation annuelle de près de 17'300 maisons familiales. Les clients d'energo ont pu ainsi économiser 25 millions de francs de dépenses énergétiques.

L'IMPORTANCE DES BÂTIMENTS POUR L'EFFICACITE ENERGETIQUE

Les bâtiments jouent un rôle central dans le budget énergétique de la Suisse. Près de 40% de la consommation énergétique et des émissions de CO₂ proviennent des bâtiments. La plupart des constructions ont un mauvais bilan énergétique, car les nouvelles constructions ne représentent qu'un pourcent du parc immobilier. Daniel Büchel, vice-di-

recteur de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN), a souligné dans son discours lors de la manifestation du jubilé le rôle important d'energo pour SuisseEnergie, le programme en faveur de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables de l'OFEN. En optimisant les installations techniques de constructions existantes et en conseillant ses clients lors de la modernisation d'installations techniques, energo apporte une contribution significative à la politique énergétique suisse. Fort de ce constat, Daniel Büchel a expliqué que l'OFEN approuve la nouvelle stratégie de croissance d'energo et que l'association sera soutenue à hauteur de 2,7 millions de francs pour les années 2011 à 2013.



Pierre Veya, rédacteur en chef du Temps, place la thématique de l'énergie dans le contexte de la politique mondiale.

LES BONNES INCITATIONS SONT DETERMINANTES

Le comportement de chacun joue un rôle dans les économies d'énergie, et pas seulement la technique et la politique. C'est pourquoi energo a invité, entre autres intervenants, la psychologue de l'environnement Gundula Hübner. Dans son exposé, elle a montré comment on peut motiver les individus à réaliser des économies d'énergie. D'après elle, les études antérieures sur ce sujet se sont beaucoup focalisées sur les incitations économiques. Selon des études plus récentes, le statut ou la reconnaissance sociale



La psychologue de l'environnement Gundula Hübner explique ce qui incite les gens à réaliser des économies d'énergie.

peuvent aussi influencer le comportement des consommateurs. Ainsi, des produits respectueux de l'environnement vont être privilégiés seulement s'ils sont encore plus chers qu'un produit de luxe équivalent. Mais cela n'est valable que dans les lieux publics comme un supermarché. Lors d'achats en ligne effectués, à la maison, le sentiment de reconnaissance sociale disparaît. Cet exemple et d'autres encore ont interpellé les participants du jubilé. «C'était pour moi les réflexions les plus importantes de la journée. Nous nous occupons aussi de ces questions et nous allons contacter Madame Hübner», s'est enthousiasmé Christian Tiszberger du Service immobilier de la Ville de Zurich.

IMPRESSUM

energo®NEWS

Editeur:

energo
Neuengasse 43
CP 7265
3001 Berne

Directeur de publication:

Peter Kähr

Rédaction:

8e Continent
Nathalie Langlois
Myriam Käser
1006 Lausanne
www.8e-continent.com

Conception · Graphisme ·

Réalisation:

Stockerdirect
6010 Kriens/Lucerne
www.stockerdirect.ch

energo

Siège principal
Neuengasse 43
CP 7265
CH-3001 Berne

Filiale Suisse allemande
Bösch 23
CH-6331 Hünenberg
T. + 41 (0) 41 784 54 56
F. + 41 (0) 41 784 54 55
info.de@energo.ch

Filiale Suisse romande
Rte du Bois 37
CP 248
CH-1024 Ecublens
T. + 41 (0) 21 694 48 24
F. + 41 (0) 21 646 86 76
info.fr@energo.ch

Antenne Tessin
Piazza Indipendenza 7
CP 2719
CH-6501 Bellinzona
T. + 41 (0) 91 820 05 90
F. + 41 (0) 91 820 05 99
info.it@energo.ch

www.energo.ch

PLATINE, OR, ARGENT ET BRONZE

DISTINCTIONS POUR LES ECONOMIES D'ENERGIE

energo récompense avec quatre distinctions les progrès significatifs réalisés en matière d'efficacité énergétique des bâtiments.



Le président d'energo Pankraz Freitag remet la distinction en or à Cornelia Mächler, directrice du Service immobilier de la Ville de Zurich.

Afin de valoriser les économies d'énergie de ses clients, energo a introduit quatre nouvelles distinctions. Le platine, la plus haute récompense, est décerné aux clients qui optimisent et modernisent leurs bâti-

ments au point de réussir à économiser au moins 40% de la consommation d'énergie initiale. energo n'a jusqu'à présent pas pu décerner ce prix. Les personnes qui parviennent à une économie d'énergie de 25% au moins reçoivent la distinction en or, à partir de 15% l'argent et pour les économies de 10% au moins, c'est le bronze qui est attribué. energo a distingué pour la première fois trois clients, représentatifs d'une série de clients, pour leur succès en matière d'efficacité énergétique lors du jubilé du 11 mai 2011. Le Service immobilier de la Ville de Zurich a reçu l'or pour huit immeubles. La récompense a été symboliquement remise au centre sportif et de loisirs Heuried. L'argent est allé à la Clinique universitaire psychiatrique PUK à Zurich ainsi qu'au Foyer les Roches à Orvin, dans le canton de Berne.

CORPORATE DESIGN REMANIÉ

NOUVELLE IMAGE POUR ENERGO

energo aborde sa stratégie 2020 avec une image moderne et un nouveau nom.

Le changement de nom et une image retravaillée reflètent la nouvelle stratégie d'energo. L'accès à de nouveaux segments de marché rend le H du nom energo caduc. Il faisait référence aux hôpitaux sur lesquels se concentrait energo au début de son activité. Avec le resserrement de sa ligne de produits, energo a aussi simplifié son logo (voir ci-dessous). En plus, energo dispose d'un nouveau slogan dans trois langues offi-

cielles, renforçant ainsi la stratégie de croissance nationale avec ses trois sites au Tessin, en Romandie et en Suisse allemande. La mise en page des publications gagne également en modernité et en légèreté, ce qui est aussi valable pour la newsletter qui ne s'appelle plus Flash mais News. La mise en ligne du nouveau site internet www.energo.ch suivra en novembre 2011.

logo précédent nouveau logo

