

Monsieur,

La période de chauffe s'approchant à grands pas, energo se mobilise pour soutenir ses clients et leur permettre de passer un hiver bien au chaud tout en économisant l'énergie.

Pour atteindre cet objectif, energo mène de nombreuses activités et projets dont vous pourrez découvrir quelques aspects en parcourant cette newsletter.

Bonne lecture !



Meilleures salutations
energo

Joël Lazarus
Responsable Filiale Suisse romande et Tessin

Cours de base "Management de l'énergie" : l'avis de deux participants !

Les cours et séminaires d'energo, destinés particulièrement au personnel technique et aux concierges, combinent de manière idéale la théorie et la pratique. Le cours intitulé «Management de l'énergie», aborde les bases techniques de l'énergie, l'optimisation et se termine par la visite d'une chaufferie. Parmi la vingtaine de participants qui ont suivi ce cours, Monsieur Kosi de la société Rolex et Madame Schalk du bureau BG ont bien voulu répondre à nos questions.

M. Eklu Kosi, Rolex



Quelles sont vos tâches principales ?

Je travaille dans la maintenance de la ventilation, de la climatisation et du chauffage. Je m'occupe du bâtiment Rolex à Plan-les-Ouates.

Par rapport au cours, est-ce qu'il y a des choses que vous allez utiliser dans votre travail quotidien ?

Oui, il y a beaucoup de choses que je peux mettre en application dans l'exploitation de ce bâtiment, de la production de l'énergie jusqu'à l'utilisation finale. Les éléments vus au cours vont me permettre d'agir pour économiser de l'énergie dans ce bâtiment, tout en étant à l'écoute des utilisateurs. Ce n'est parfois pas facile de répondre aux questions des utilisateurs qui ont des demandes un peu serrées, mais on essaie quand-même de les satisfaire sans trop faire de gaspillage.

Est-ce que vous avez déjà été sensibilisé auparavant aux économies d'énergie, à l'optimisation des réglages ou bien est-ce votre premier contact ?

Je viens de terminer une formation en climatisation, chauffage et ventilation. Dans cette formation, il y a eu une partie où nous avons été sensibilisés à l'utilisation de l'énergie. Le cours de base «Management de l'énergie» vient renforcer cette première approche. Il y a beaucoup d'éléments auxquels nous devons faire attention dans l'utilisation de l'énergie. Nous sommes conscients des problèmes de pollution et de réchauffement climatique que nous rencontrons actuellement. C'est pourquoi en tant que grands consommateurs d'énergie, il est important de réduire l'impact négatif sur notre planète.

Marine Schalk, bureau BG



Quelles sont vos responsabilités au sein de ce bureau d'ingénieurs ?

Je suis arrivée début mars, je me mets en place pour l'instant. J'ai été engagée pour un gros projet d'audit de bâtiments. Deux femmes ont été engagées sur ce projet. Mes responsabilités englobent la visite des bâtiments incluant les installations techniques et les logements, ainsi que l'observation de l'enveloppe. A la suite de cette visite, un rapport est établi dans lequel sont préconisés des travaux d'optimisation énergétique et d'assainissement du bâtiment. C'est la partie la plus importante de mon travail au sein du bureau BG pour l'instant.

Qu'allez-vous retenir du cours « Management de l'énergie » ?

Ce que j'ai retenu du cours, c'est qu'on parle beaucoup de l'exploitation. Pour des personnes qui ne travaillent pas directement sur les installations, c'est assez complexe à suivre. Il y a beaucoup de technique et je pense qu'il faut avoir une certaine expérience pour assimiler du premier coup ce qui est dit dans le cours.

Comment avez-vous trouvé la visite de la chaufferie ?

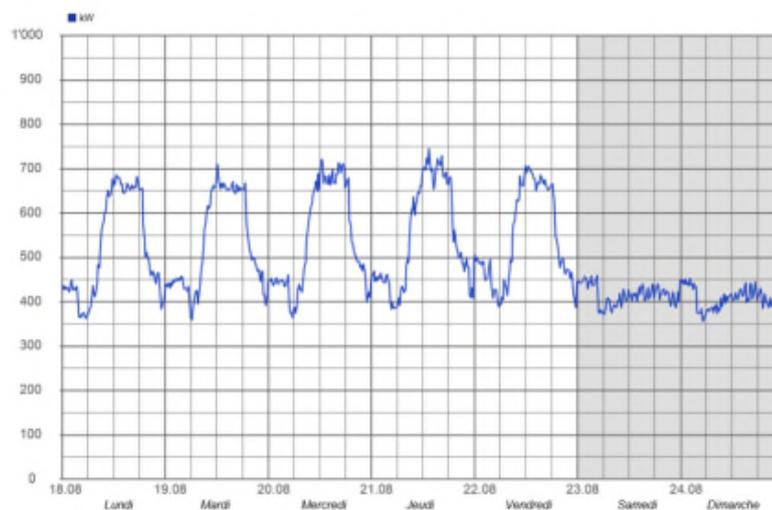
Avec les audits que j'ai déjà réalisés, c'est quelque chose que je retrouve dans tous les bâtiments que j'ai pu visiter. C'est une chaufferie standard qui représente bien ce que nous pouvons rencontrer sur le terrain.

Télérelevé électrique pour les gros consommateurs neuchâtelois

Une passerelle a été développée entre le fournisseur d'énergie Vitéos et energostat. Celle-ci permet l'importation automatique des données de consommation électrique ¼ d'heure. L'obtention de ces données à intervalles si rapprochés permet une analyse hebdomadaire très fine. Celle-ci permet d'intégrer des actions ciblées sur les équipements techniques avec une forte réactivité.

La consommation d'électricité est tributaire de beaucoup d'éléments, comme par exemple : le type d'appareils électriques, le comportement des utilisateurs, les horaires d'utilisation. Obtenir des données quasiment en continu permet de suivre finement l'évolution des actions d'optimisation sur les consommateurs électriques. Par exemple, le décalage horaire du démarrage des machines permet de réduire le pic de puissance qui représente une part importante dans les coûts de l'électricité.

Evolution 1/4 horaires de la consommation électrique (-7 jours)



Lors de la visite de l'ingénieur energo sur le site, les courbes de charge électriques peuvent alors être analysées avec finesse. De plus, cela permet de donner des pistes sur les mesures à appliquer si l'on relève des consommations importantes lorsque le bâtiment n'est pas exploité par exemple.

Grâce à Vitéos qui s'est engagé à transmettre les données gratuitement pour ces grands comptes du canton de Neuchâtel (+ de 500 kWh par an), cette nouveauté est mise en route sans frais supplémentaires pour cette catégorie de clients.

Semaines de l'énergie

Pour répondre aux demandes de ses clients, energo promeut, en partenariat avec SuisseEnergie, une action complémentaire à l'optimisation des installations techniques dans le bâtiment.

Il s'agit des semaines de l'énergie dont l'objectif est de sensibiliser les utilisateurs aux actions concrètes à entreprendre pour agir durablement sur les consommations d'énergie. Ces semaines sont organisées par des mandataires externes, soutenus par un ambassadeur interne à l'entreprise ou à l'administration qui en fait la demande. Ce programme propose d'intégrer les collaborateurs et collaboratrices à une réflexion pour augmenter l'efficacité énergétique et réduire les coûts engendrés par leur activité.

Les semaines de l'énergie sont également une bonne solution pour mettre en valeur

l'exemplarité d'une commune ou d'une entreprise et présenter les actions concrètes et les résultats obtenus avec energo. Le travail remarquable entrepris au niveau des installations techniques, souvent méconnu de la population, peut ainsi être valorisé et entraîner le public et d'autres propriétaires de bâtiments à mener des actions similaires.

Ainsi, en complément à la démarche energo, la commune de Montreux a participé à deux semaines d'action au sein de ses 8 bâtiments communaux. Au programme : activités de sensibilisation sur la consommation d'énergie, séances de coaching individuel, courriels quotidiens d'information et deux challenges : le premier a pris la forme d'un questionnaire sur les économies à remplir par chaque collaborateur et collaboratrice ; le second, le challenge inter-bâtiment, a récompensé le bâtiment ayant obtenu les meilleures économies par un vélo électrique pour le déplacement des employés.

En marge de ces concours, un lunch-débat « société à 2'000 watts » a été organisé par les mandataires, au cours duquel ils ont présenté des mesures à prendre pour atteindre cet objectif. Le plan directeur communal des énergies de Montreux prévoit d'ailleurs cet objectif de la « société à 2'000 watts ». En effet, si la consommation annuelle suisse se situe à environ 6'500 watts en moyenne par personne, pour la commune de Montreux, ce chiffre tombe à environ 4'650 watts. Or, au niveau des émissions de CO₂, qui sont liées au type de combustible, la commune se situe à 8 tonnes par personne et par année, ce qui correspond à la moyenne suisse. Cette constatation amène une réflexion sur l'origine de l'énergie et la manière dont elle est produite et avec quelle quantité de CO₂ émise.

En définitive, la prise de conscience est le premier pas pour amorcer un changement notable et obtenir des résultats quantifiables. En sensibilisant les collaborateurs et collaboratrices et en adoptant des gestes simples, il a été possible de réduire en deux semaines la consommation d'électricité de 11% en moyenne sur les 8 bâtiments participant à ces semaines de l'énergie. Ce résultat a convaincu les employés les plus sceptiques du bien-fondé d'une telle démarche. Certains d'entre eux ont été agréablement surpris d'un résultat qu'ils n'auraient pas imaginé...

Les efforts consentis avec succès par les collaborateurs et collaboratrices sont le second volet permettant de réduire les coûts énergétiques. Ils complètent le premier volet de la démarche energo qui agit sur les installations techniques.

C'est cet effort commun, humain et technique, qui permettra de tendre vers une société plus durable et peut-être plus respectueuse des ressources de la planète.



Pour plus d'info :

<http://www.suisseenergie.ch/fr-ch/entreprises/conseil/semaines-de-l-27%C3%A9nergie.aspx>

Pour en savoir plus

Pour suivre notre actualité, découvrir nos réalisations et nos offres, visitez régulièrement
notre site www.energo.ch

Pour vous désabonner d'energo@NEWS, [cliquez ici](#).

Merci de ne pas répondre à ce message.

Pour plus d'informations, envoyez un mail à info.fr@energo.ch.

energo · Filiale Suisse romande · Ch. des Saugettes 1 · CP 248 · CH-1024 Ecublens · T. +41 (0)21 694 48 24