

# Vendez votre gisement d'économie d'énergie!

Le développement durable et l'écologie sont devenus des enjeux majeurs mais un grand potentiel d'économie d'énergie dans les bâtiments est encore inexploité. Il représente un véritable gisement énergétique qui peut être valorisé financièrement. C'est le cas des bâtiments à grande consommation, dont l'association energo réduit les coûts énergétiques avec, à la clef, des économies d'argent. Un projet soutenu par la Confédération depuis 2001 qui risque bien de chambouler un marché qui se libéralise et innove.

TEXTE LOUIS VINCENT

Un bâtiment, même récent, est un gisement d'énergie à économiser. C'est notamment le cas de l'Hôpital neuchâtelois Pourtalès. Construit en 2005, il a été optimisé et les résultats sont impressionnants: -15% d'électricité et de chaleur consommées et des centaines de milliers de francs économisés. Pour ce faire, energo et ses ingénieurs ont été très présents sur le site. Ils ont aussi formé et accompagné les exploitants pour qu'ils comprennent et optimisent le bâtiment, sans oublier de mesurer précisément et en continu les résultats.

## L'ARRIVÉE DU DATA

C'est d'ailleurs ce suivi systématique, unique en Europe, qui représente la vraie innovation comme l'explique

Joël Lazarus, responsable d'energo en Romandie et au Tessin: «Actuellement, il n'existe pas de suivi systématique de la performance énergétique, ce qui revient à jouer aux fléchettes avec les yeux bandés lors de la mise en œuvre d'action d'optimisation. Avec le BigData nos outils permettent de quantifier précisément l'impact de chaque intervention. Ainsi, nous pouvons offrir de nouveaux modèles économiques avec un financement aux résultats.»

## VALORISER LE CO<sub>2</sub> ET LES KWH ÉCONOMISÉS

Les efforts sont donc concentrés sur les actions les plus rentables car une optimisation peut s'avérer très intéressante financièrement. Energo vend

l'économie d'énergie sous forme de négawattheures, un business model novateur qui est un grand avantage, selon M. Lazarus: «Cela réduit le risque et l'investissement pour le client. Il n'y a pas besoin de liquidités pour optimiser son bâtiment ou son parc. Pendant la durée du contrat, nous facturons une part de ce qui a été économisé. Dans le cas d'un contrat locatif, tout le bénéfice revient au locataire qui paie moins, alors que le propriétaire bénéficie du produit de la vente du CO<sub>2</sub> économisé. Pour des bâtiments qui

consomment entre 30'000 et 1 million de francs d'énergie par an, une cible de 10% d'économie garantis devient très intéressante.»

## UN POTENTIEL ÉNORME

Dans un marché de l'énergie qui se libéralise, ces initiatives novatrices sont le signe que le temps est au changement. Alors que les consommateurs deviennent plus autonomes par rapport à l'énergie qu'ils dépensent, les challengers comme energo risquent bien de redistribuer les cartes.

