



Auszeichnung von erfolgreichen Kunden

23. Mai 2012

Einleitung - Kundenauszeichnung von energo erfolgreich den Erfolg kommunizieren

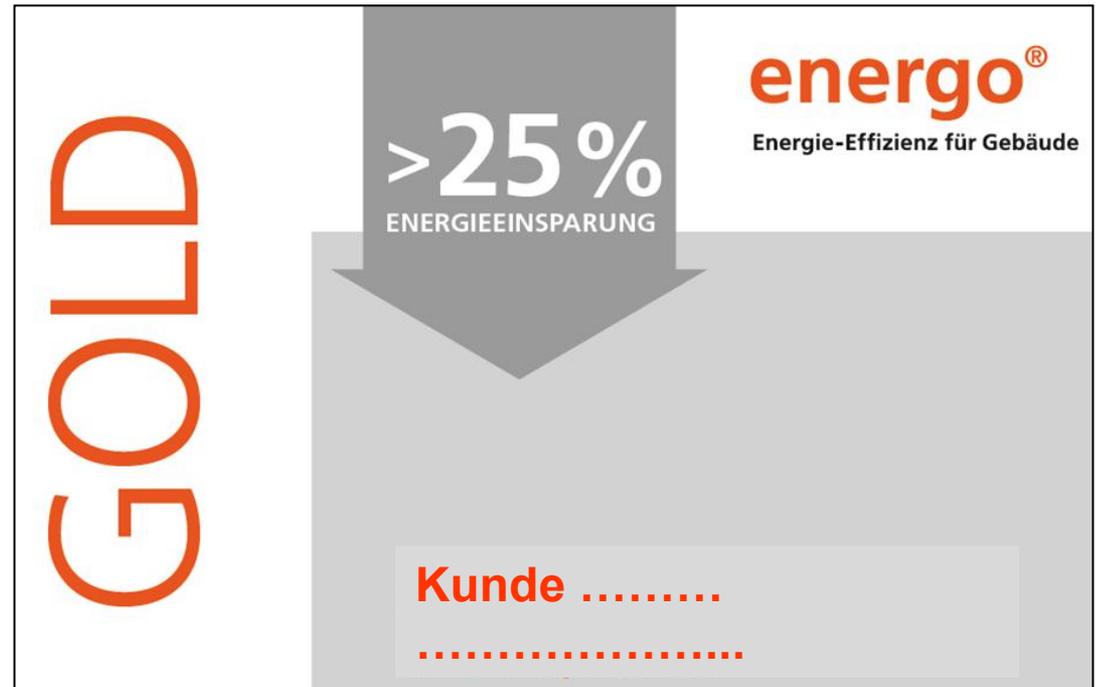
- Wertschätzung der Arbeit
- Ausweis über erreichte Einsparungen
- PR Arbeit
- Anreiz für weitere Aktivitäten



Kundenauszeichnung von energo

In 4 Stufen zum maximalen Erfolg

- Bronze > 10 %
- Silber > 15 %
- Gold > 25 %
- Platin > 40 %

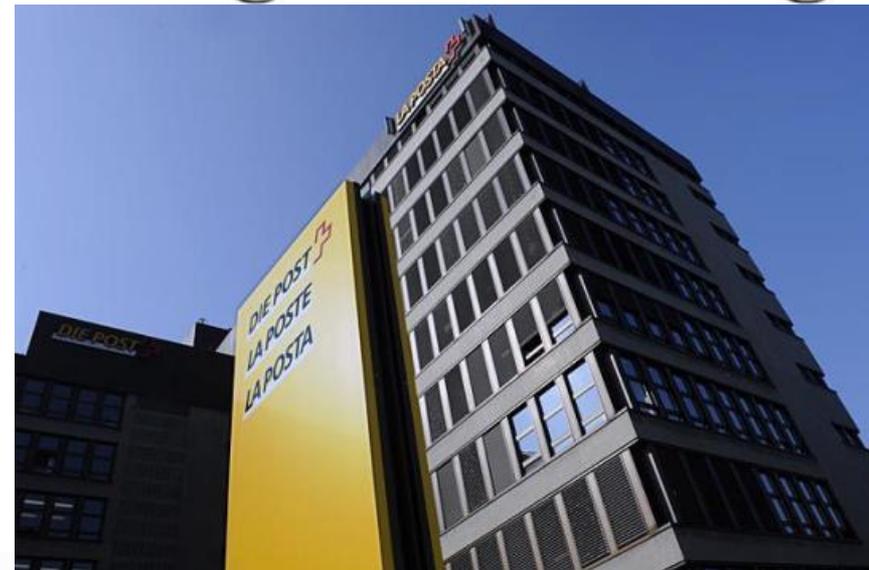


Kundenauszeichnung von energo Stand

- Einführung im Mai 2011 anlässlich des «10 Jahre-Jubiläum»
- Seither über 100 Auszeichnungen abgegeben (Gesamtschweiz)
- Positive Rückmeldungen der Kunden
- Gute Resonanz in lokalen Medien

Datum: 23.09.2011

Thurgauer Zeitung



Gold für die gelb-grüne Post

Logistische Herzstücke der Paketpost in der Schweiz sind die drei Paketzentren. Jenes in Frauenfeld erhält ein Zertifikat für markante Fortschritte in der Energieeffizienz. 2011 kann der Jahresverbrauch von 72 Einfamilienhäusern eingespart werden.

Übergaben



Übergabe Kundenauszeichnung Reha Rheinfelden

Objekt

- Betriebsoptimierung Klinik
Tageszentrum, Ambulatorium
- Energiebedarf ca. 4.6 MWh/a
- Zusammenarbeit seit 2007

Erfolg

- Einsparerfolg : 10.2 % p.a.
- Kosteneinsparungen : ca. CHF 25'000 / a

Auszeichnung

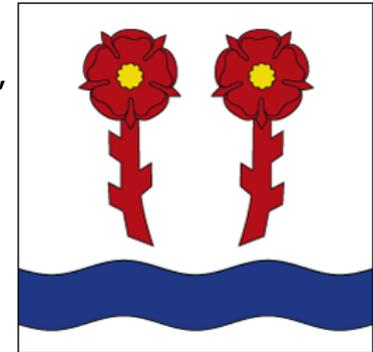
- > 10% : BRONZE



Übergabe Kundenauszeichnung Stadt Rapperswil

Objekte

- Betriebsoptimierung von 16 grossen Gebäuden (Schulen, Sportanlagen, Eisanlage Lido sowie das Stadthaus)
- Energiebedarf : 9.4 Mio. kWh/a
- Zusammenarbeit seit 2010 (BO Prozess noch nicht abgeschlossen)



Erfolg im Mittel

- Einsparerfolg über 16 Abo : 8 % p.a. (Zwischenergebnis)
- Kosteneinsparungen : approx. 93'000 CHF/a

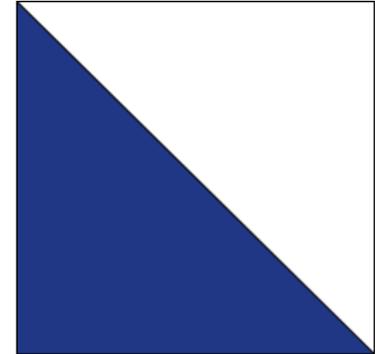
Auszeichnungen

- > 10% : 2 x BRONZE

Übergabe Kundenauszeichnung Stadt Zürich

Objekte

- Betriebsoptimierung von 91 Grossgebäuden, Verwaltungen, Schulen, Schwimmanlagen, Sportanlagen (u.a. auch Stadion Letzigrund) usw.
- Energiebedarf : ca. 153 Mio. kWh/a
- Zusammenarbeit seit 2007
(Optimierung vor Ort durch Spezialisten der Immo Zürich, zertifiziert bei energo)



Erfolg im Mittel

- Einsparerfolg über 91 Abo : 15 % p.a.
- Kosteneinsparungen : approx. x.x Mio. CHF/a

Auszeichnungen

- > 25% : 13 x GOLD (davon 8 x GOLD 2011)
- > 15% : 23 x SILBER
- > 10% : 12 x BRONZE