

Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, dann [klicken Sie bitte hier](#).

NEWS

Der digitale Aktualitätenservice der energo Februar 2016

energo[®]
Energie-Effizienz für Gebäude

Guten Tag

«Mit einer Betriebsoptimierung bringen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden auf den richtigen Energiekurs». Mit dieser Botschaft motivieren die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ) als energo-Vertriebspartner ihre Kunden sich für energo©ADVANCED zu entscheiden.

Für die energo-Vertriebspartner ist es wichtig, dass sie einen neutralen und nicht gewinnorientierten Partner, mit langjähriger Erfahrung in energetischer Betriebsoptimierung und einem grossen Netzwerk an zertifizierten Ingenieuren an ihrer Seite haben. Auszeichnungen für Kunden bei erreichten Energieeinsparungen und ein praxisorientiertes Weiterbildungsangebot, sind weitere Vorteile für die Gewinnung neuer Kunden.

Das Erfolgsrezept von energo basiert auf der Mission, sich zusammen mit den Vertriebspartnern und den zertifizierten Ingenieure für die Steigerung der Energieeffizienz öffentlicher und privater Institutionen einzusetzen. Eine Mission, die ich als Vorstandmitglied voll und ganz unterstütze.



Freundliche Grüsse
Leiterin EKZ Energieberatung
Vorstandsmitglied energo

Evelyn Rubli-Stoll

Mit Unterstützung von
energieschweiz
Unser Engagement. unsere Zukunft.

Mercedes-Benz Automobil AG und EKZ machen es vor!

Wirtschaftlichkeit hat beim Energiesparen oberste Priorität

Bei der Mercedes-Benz Automobil AG fliesst viel Energie. Da sich das Unternehmen bezüglich Energieeffizienz hohe Ziele gesteckt hat, sollen die Energiekosten markant gesenkt werden: Die 25 grössten Autohäuser und Werkstätten in der Schweiz geben dafür jährlich rund 2,7 Millionen Franken aus. Die Analyse der EKZ Energieberatung hat gezeigt, dass mit einer energetischen Betriebsoptimierung Energiekosten in der Höhe von 270 000 Franken eingespart werden können.

Entscheidet sich ein Unternehmen wie die Mercedes-Benz Automobil AG dazu, sein Sparpotenzial bei der Energie optimal auszuschöpfen, so hat die Wirtschaftlichkeit bei der Umsetzung oberste Priorität. Eine energetische Betriebsoptimierung von energo soll sich bereits nach kurzer Zeit auszahlen. Ziel

ist es, ohne Investitionen – nur durch die auf den Bedarf abgestimmte Einstellung der bestehenden Gebäudetechnik für Wasser-, Wärme- und Stromverbrauch – den Energieverbrauch zu senken.

Zu Beginn wurde ein Energiemonitoring-System eingerichtet, mit welchem das Unternehmen den Energieverbrauch an allen 25 Standorten systematisch erfassen und kontrollieren kann. Die webbasierte Software erlaubt es dem zertifizierten energo-Ingenieur von der EKZ Energieberatung schnell und einfach Energieeinsparungen zu verifizieren. Die Betriebsoptimierung wurde mit Mercedes-Benz auf drei Jahre vereinbart. Nach der Datenerhebung und Analyse im ersten Jahr wurden die Optimierungsvorschläge zusammen mit den Verantwortlichen umgesetzt. Im aktuell dritten Jahr werden die Energiedaten noch einmal verifiziert und wo nötig nachgebessert. Das Betriebspersonal des Kunden wurde aktiv in den Betriebsoptimierungsprozess eingebunden und mit spezifischen Weiterbildungskursen geschult.



Energio wächst weiter!

ewz ist neu Vertriebspartner von energio. Kundinnen und Kunden im Versorgungsgebiet von ewz kommen in den Genuss, die energio-Dienstleistungen direkt beim Energielieferanten vor Ort zu beziehen.

Nun stehen auch den Kunden von ewz alle Türen offen, um das umfangreiche Angebot von energio direkt beim Energieversorger vor Ort zu beziehen. Man muss das Rad ja nicht neu erfinden, deshalb bietet ewz ihren Kunden direkt energio-Dienstleistungen wie bspw. ein Energiedatencontrolling oder eine Betriebsoptimierung an.

Dass der Schlüssel zu einer nachhaltigen Energiezukunft in der Energieeffizienz und Erneuerungsfähigkeit liegt, hat ewz schon früh erkannt. Sie verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich Energie- und Ressourceneffizienz. Das Versorgungsgebiet von ewz beschränkt sich nicht nur auf die Stadt Zürich. Im Kanton Graubünden betreibt ewz sowohl in Mittelbünden als auch im Bergell ein Verteilnetz. Rund ein Drittel der Bevölkerung des Kantons Graubünden wird damit direkt oder indirekt von ewz versorgt.



energo stellt seine Mitarbeiter vor

Heute stellen wir Ihnen in einem Interview Bastian Schmelzkopf vor. Er ist seit dem 1. Oktober 2015 Projektleiter bei energo:

Was machen Sie bei energo?	Ich bin für die Fachleitung der Energiedatenmanagement-Software InterWatt verantwortlich.
Was haben Sie vorher gemacht?	Vor dem Studium zum Energie- und Umweltingenieur habe ich eine Lehre als Polymechaniker absolviert.
Was ist Ihre Motivation bei energo zu arbeiten?	Der Schutz unserer Umwelt liegt mir am Herzen. Mit meiner Arbeit möchte ich einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Bei der Gebäudeeffizienz sehe ich ein grosses Potential.
Wieso sind Sie von energo überzeugt?	Die Ergebnisse von energo basieren auf gemessenen und nicht gerechneten Daten. Das heisst, dass die erzielten Einsparungen auch tatsächlich der Realität entsprechen.
Wo sehen Sie energo in 3 Jahren?	Aktuell verwaltet energo hauptsächlich die Energiedaten der öffentlichen Hand, aus dem privaten Sektor jedoch noch wenig. Ich denke, dass vermehrt private Betriebe das Know-How von energo nutzen werden, um Energie zu sparen und damit auch Kosten reduzieren können.
Was machen Sie, wenn Sie nicht arbeiten?	Das ganze Jahr durch den aktuellen Volkssport «Fitness» und von Frühling bis Herbst fahre ich Mountainbike.
Welche drei Stichworte zeichnen Sie aus?	Ehrlich, authentisch, interessiert



Um die digitalen energo® NEWS abzubestellen, [klicken Sie hier](#).