

# Energiedienstleistungen erfolgreich im Markt etablieren

Walter Blattmann, Leiter Verkauf Aussendienst



# Agenda

- **Warum setzen die EKZ auf Energieberatung?**
- **Energiedienstleistungen der EKZ**
- **Wie motivieren wir die Kunden zu mehr Energieeffizienz?**
- **Kooperationen sind wichtig**
- **Fazit**

# Warum setzen die EKZ auf Energieberatung?

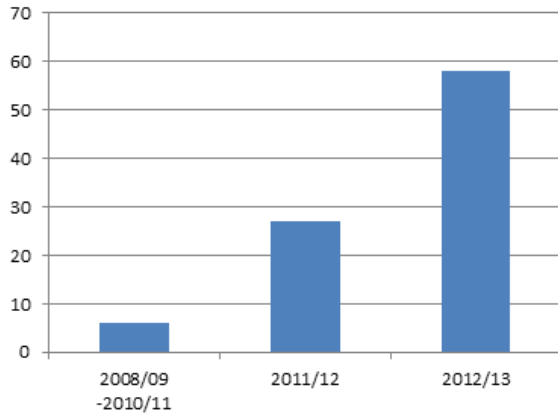


- **Leistet einen aktiv Beitrag für den sinnvollen Energieeinsatz**
- **Trägt zum Image bei**
  - **lösungsorientierter Servicedienstleister**
  - **persönlicher Kundenkontakt, „Gesicht der EKZ“, sympathisch und kompetent**
- **Erhöht die Kundenbindung und erweitert die Angebotsvielfalt**
- **Erfüllt den Leistungsauftrag der EKZ und unterstützt damit die schweizerische Energiepolitik**

# Energieeffizienz bei den EKZ

- **2006: AWEL-Energieverbrauchsanalyse, Firma Durena AG**
- **Mai 2009: EKZ Energiewochen**  
→ Einsparerfolg gegenüber Vorwoche **-3,3%**
- **2011/12: Gebäude Performance Optimierung (GPO), Firma Siemens**
- **Sept. 2012: Abschluss energo Advanced Vertrag für 3 Jahre Betriebsoptimierung, Umsetzung durch EKZ Energieberatung als energo Partner**
- **2013: Für die Standorte der Netzregionen Seuzach, Wädenswil und Wetzikon wurde ebenfalls ein energo Advanced 3-Jahresvertrag abgeschlossen; für den Standort Dietikon sogar ein 5-Jahresvertrag.**

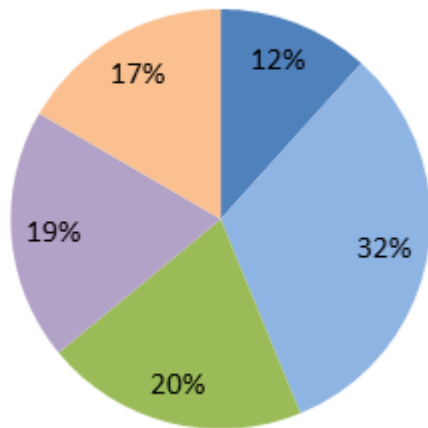
# Resultate mit Energieberatungsdienstleistungen



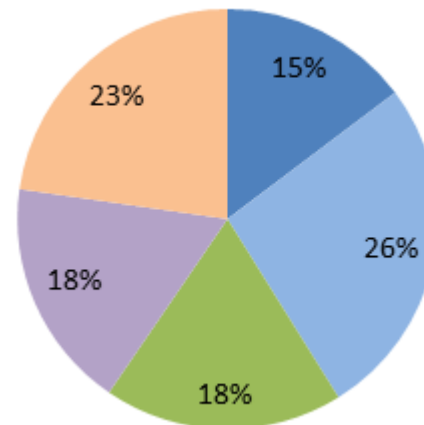
- Die EKZ bieten seit 2009 Energiewochen an
- Weitere 4 Energieberatungsprodukte wurden 2010 entwickelt
- Die Entwicklung der Dienstleistungen wurde mit eigenen Fachleuten realisiert oder mit bestehenden Leistungen von kompetenten Partnerunternehmen umgesetzt
- ✓ Bereits im zweiten Jahr sind 58 Energiedienstleistungen verkauft

# Umsatzanteile der Energieberatungsprodukte

## Umsatz 2012/13



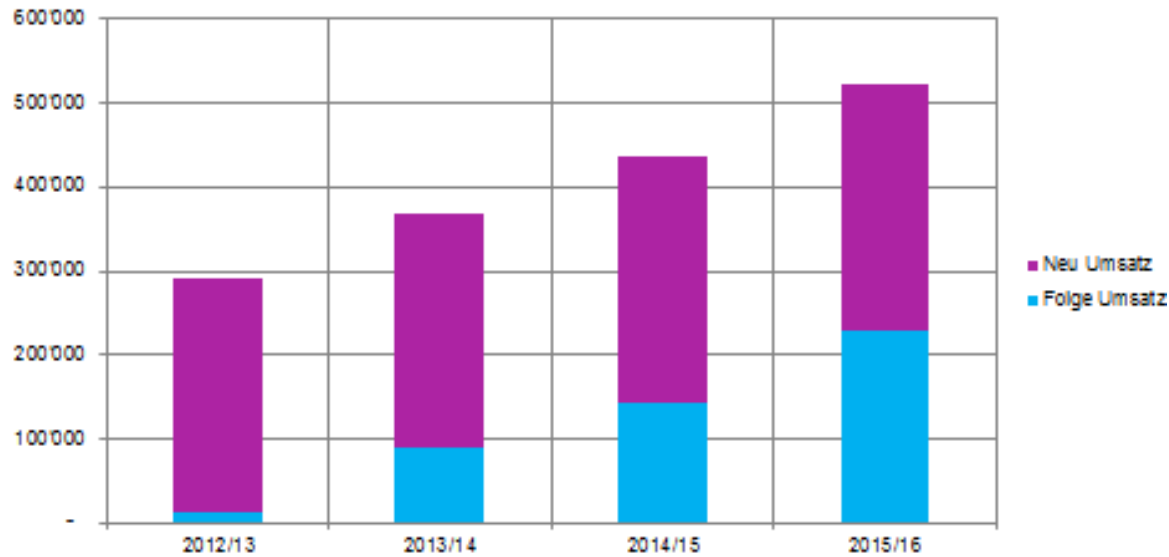
## Umsatz 2013/14



- Energieworkshop
- Energiewochen
- Energiebuchhaltung
- Betriebsoptimierung
- KMU-Modell

# Kontinuität bzw. Wachstum der Umsätze

Produkte mit Folgeumsatz: Energiebuchhaltung  
Betriebsoptimierung  
KMU-Modell



# Agenda

- **Warum setzen die EKZ auf Energieberatung?**
- **Energiedienstleistungen der EKZ**
- **Wie motivieren wir die Kunden zu mehr Energieeffizienz?**
- **Kooperationen sind wichtig**
- **Fazit**



# Welche Energiedienstleistungen bieten die EKZ?

## Energieprodukte

Energy for Business

EKZ Strom.Flex

EKZ Strom.Toleranz

Strom.Business Long

## Energieeffizienz

Energiewochen

Energieworkshop

Energiebuchhaltung

Betriebsoptimierung

KMU Modell

## Energie- dienstleistungen

Energiecontracting

Netzdienstleistungen

Elektromobilität

Elektroinstallationen

# EKZ Energiewochen



- Für Unternehmen mit 50 – 5'000 Teilnehmern
- Dauer: 2 Wochen
- Mitarbeiter reduzieren ihren Stromverbrauch
- Module werden nach Kundenwunsch angeboten:
  - Startveranstaltung, Kurzfilme
  - Informationsmaterial, Infopoint, Rundgang
  - Quizzesäulen, Wettbewerb, Themenzimmer
  - Schlussbericht

Konzept:

Information

Animation

Aktion

# EKZ Energiewochen – Referenz



## Kunde

- **Gemeindeverwaltung Thalwil**
- **140 Mitarbeitende**
- **6 Gebäude**

## Stromeinsparung

- **Energiewochen: 2011 15%**
- **Nachmessungen: 2012 21%**
- **Auffrischungs-Aktion: 2012 23%**

# EKZ Energieworkshop



- Für 5 – 10 Teilnehmer
- Dauer: 3 Stunden
- Mitarbeiter erarbeiten Einsparmassnahmen
- Inhalt wird nach Kundenwunsch definiert:
  - Durchführungsort frei
  - Massnahmen erarbeitet
  - Einsparpotenzial ermittelt
  - Schlussbericht

**Konzept:**

*Informieren  
Aktivieren  
Involvieren*



# EKZ Energieworkshop – Referenz



## Kunde

- **Gemeindeverwaltung Wädenswil**
- **Abteilung Immobilien**
- **16 teilnehmende Hauswarte**
- **27 erarbeitete Energiesparmassnahmen**

## Themenfelder

- **Heizung und Lüftung**
- **Wasser**
- **Licht**
- **EDV**
- **Unterhalt**

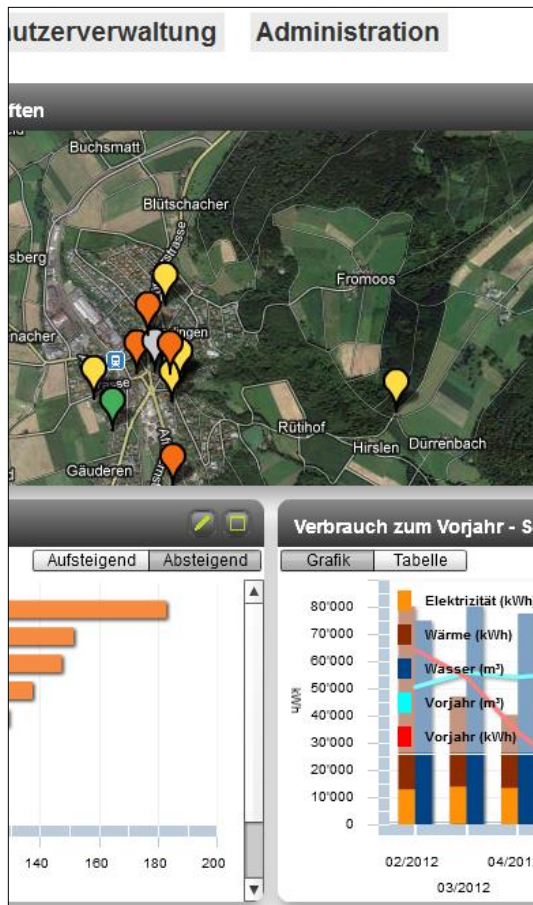
# EKZ Energiebuchhaltung – Referenz

Konzept:

Daten

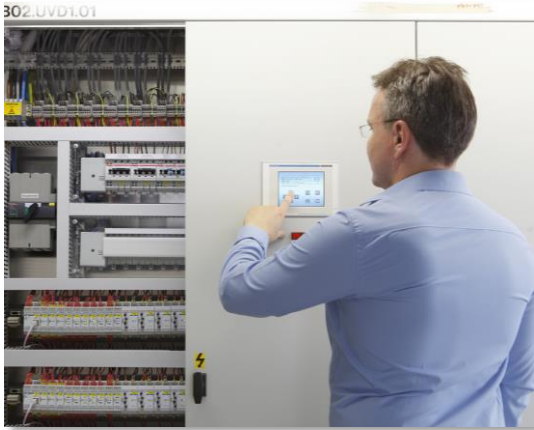
Berichte

Beratung



- **Gemeinde Hedingen** motiviert die Energieverbräuche und steigert die Energieeffizienz
- **60 Messpunkte** (Wasser, Öl, Gas, Fernwärme, Strom, Holz, Wärme)
- **Kirche, Schulhaus, Verwaltung, Wasserversorgung, öffentliche Beleuchtung**
- **Dezentrale Online-Datenerfassung** durch das Betriebspersonal
- **EKZ Energieberatung** erstellt Jahresbericht

# EKZ Betriebsoptimierung



- **Jährliche technische Betriebsoptimierung**
- **Erfolgskontrolle mit Energiebuchhaltung**
- **Aus- und Weiterbildung des Betriebspersonals**
- **Ziel: Gesamtenergiekosten innert fünf Jahren ohne Investitionen auf 90 Prozent des heutigen Wertes senken**

**Konzept:**

*Messen*

*Ausbilden*

*Optimieren*



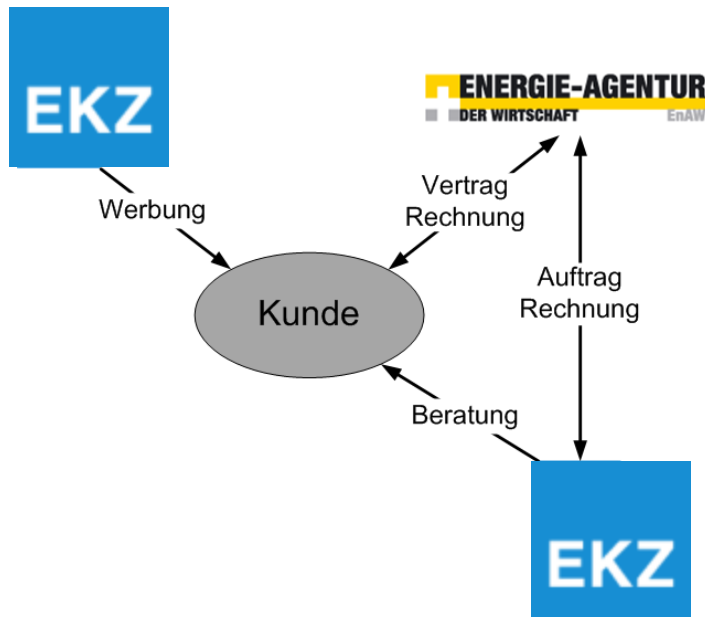
# EKZ Betriebsoptimierung – Referenz



- Die Mercedes-Benz Automobil AG hat hohe Ziele betreffend Senkung der Energiekosten
- 25 grössten Autohäuser und Werkstätten in der Schweiz geben dafür jährlich rund 2,7 Millionen Franken aus.
- Die Analyse der EKZ Energieberatung hat gezeigt, dass eine energetische Betriebsoptimierung Energiekosten von 270'000 Franken einsparen würde.



# KMU-Modell



Konzept:

Beraten  
Vereinbaren  
Umsetzen

- Das Modell geniesst hohe Anerkennung und Akzeptanz.
- Diverse Organisationen erstatten dem Kunden Teile der Teilnahmegebühr zurück (wie z.B. die Klimastiftung).
- Wird von vielen Kantonen zur Erfüllung des Grossverbraucherparagrafen akzeptiert.
- Kann auch zur CO<sub>2</sub>-Abgabebefreiung benutzt werden.

# KMU-Modell – Referenz



## Kunde

- **Swissphone Wireless AG**
- **8833 Samstager**
- **Energieverbrauch pro Jahr: 800 MWh**

## Einsparungen

- **17 Massnahmen mit einem Einsparpotenzial von total 215 MWh/Jahr umgerechnet CHF 32'000/Jahr**

# EKZ Förderprogramm: Stromeffizienz im Unternehmen



## Förderung effizienter Geräte

- z.B. Drucker, Leuchten, Umwälzpumpen, gewerbliche Kühlgeräte
- Anforderung an Gerät: Topten-Kriterien
- Beitrag pauschal: max. 25%

## Stromeffizienz Projekte

- Stromersparnis > 15%
- Payback-Zeit > 4 Jahre
- Beitrag abhängig von kWh-Ersparnis absolut und relativ

Konzept:

Beraten  
Bewerten  
Fördern

# EKZ Förderprogramm – Referenz



## Kunde

- **Bäckerei-Conditorei Fleischli**
- **Ersatz der bestehenden Halogenbeleuchtung durch LED-Beleuchtung und Tageslichtregulierung**

## Einsparung

- **Installierte Leistung von 6'750 auf 1'900 Watt**
- **Energieverbrauch von 29'200 auf 7'250 kWh/Jahr**

## Payback-Zeit der Investition

- **Ohne EKZ Förderbetrag: 5,4 Jahre**
- **Mit EKZ Förderbeitrag: 3,1 Jahre**

# Agenda

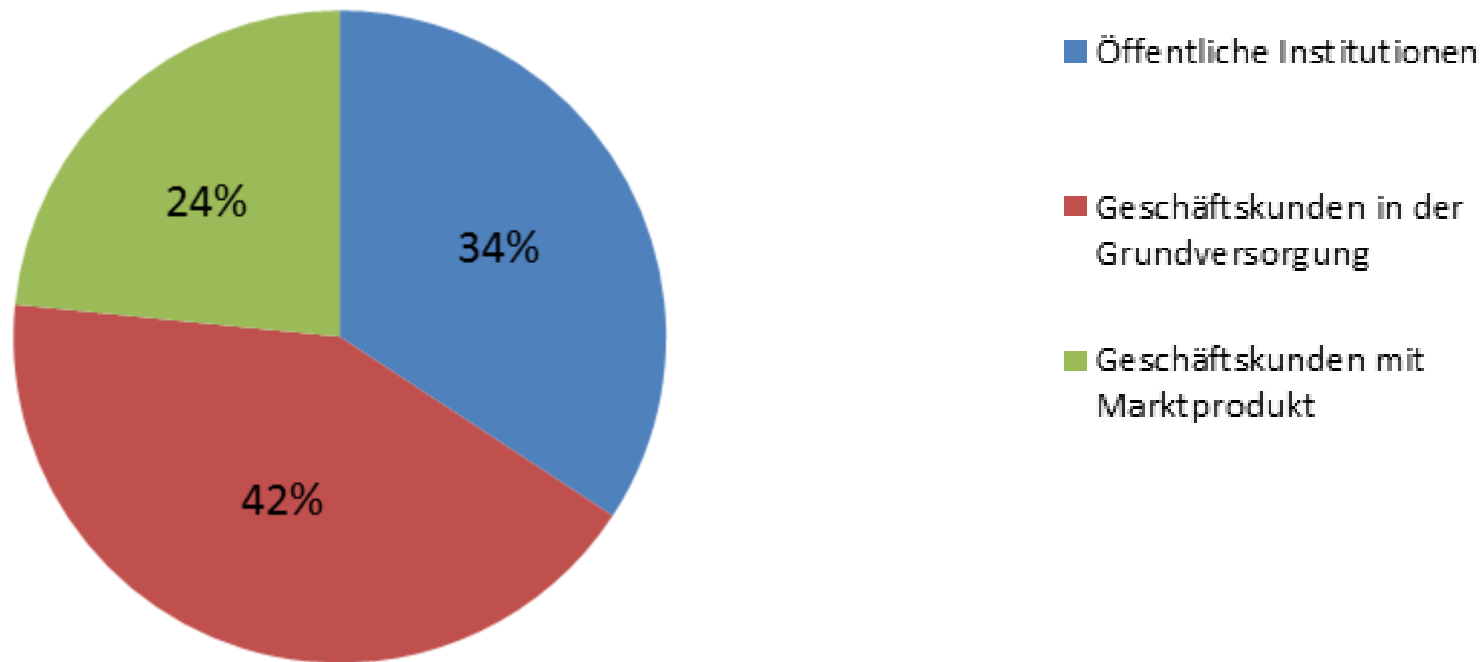
- **Warum setzen die EKZ auf Energieberatung?**
- **Energiedienstleistungen der EKZ**
- **Wie motivieren wir die Kunden zu mehr Energieeffizienz?**
- **Kooperationen sind wichtig**
- **Fazit**

# Wie motiviere ich Kunden zu mehr Energieeffizienz?

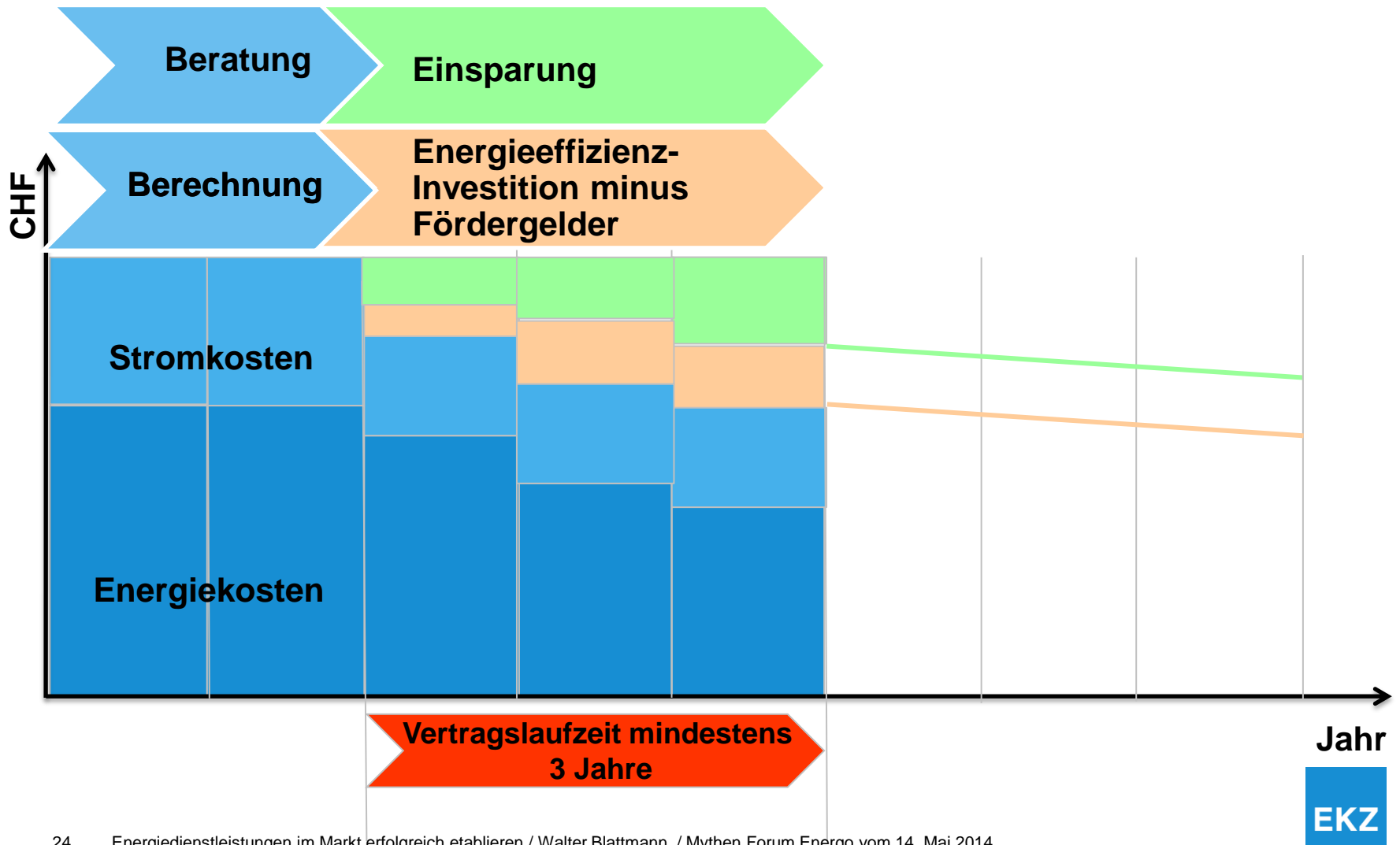


# Kundenanteil an den Energieberatungsprodukten

Stand Ende 2013



# Wie motivieren wir die Kunden zu mehr Energieeffizienz?





# Agenda

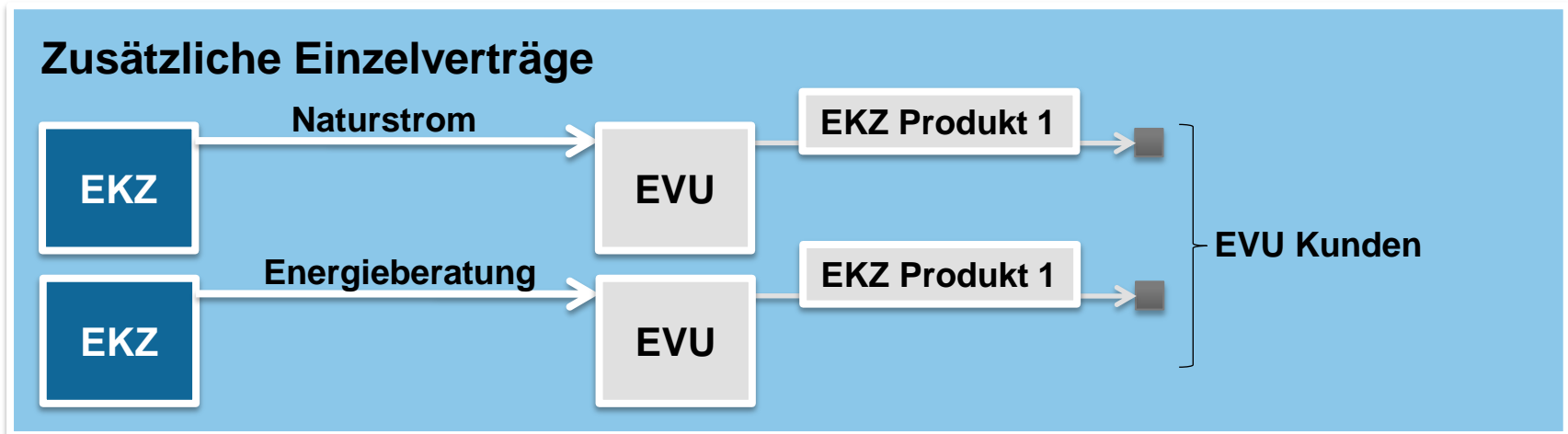
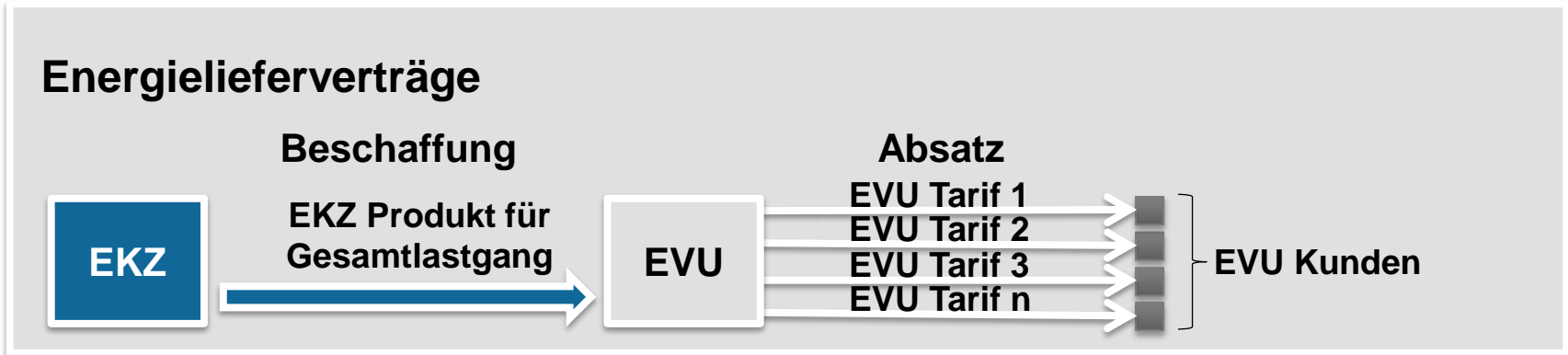
- **Warum setzen die EKZ auf Energieberatung?**
- **Energiedienstleistungen der EKZ**
- **Wie motivieren wir die Kunden zu mehr Energieeffizienz?**
- **Kooperationen sind wichtig**
- **Fazit**

# Zusammenarbeit mit Partnern

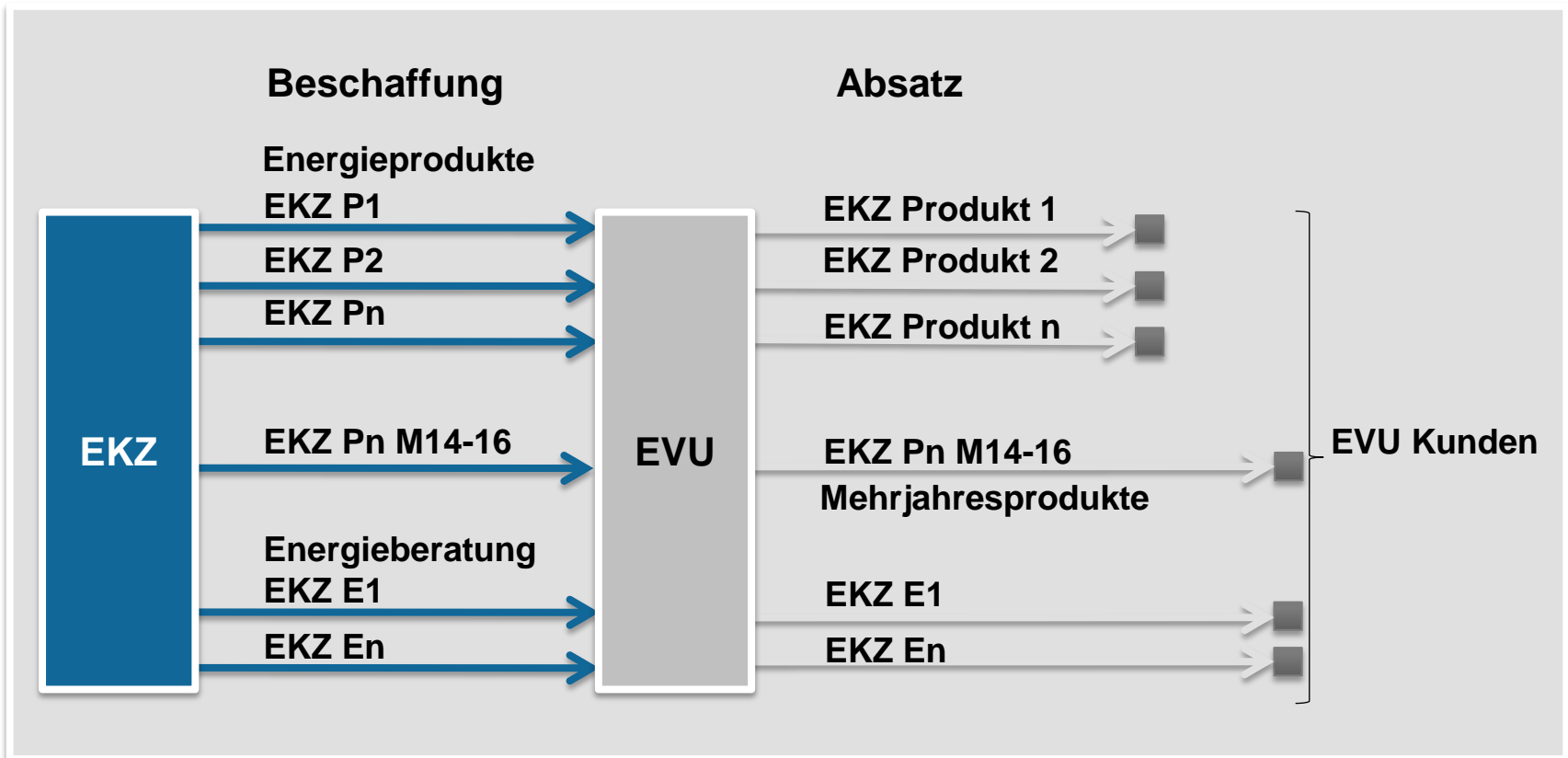


# Zusammen Endkunden mit Energiedienstleistungen binden

Bisheriges Modell für Endverteiler:



# Neu Wiederverkaufsmodell: Einfacher Zugang zum Produktsortiment der EKZ



# Agenda

- **Warum setzen die EKZ auf Energieberatung?**
- **Energiedienstleistungen der EKZ**
- **Wie motivieren wir die Kunden zu mehr Energieeffizienz?**
- **Kooperationen sind wichtig**
- **Fazit**

## Fazit

- **Starke Kooperationen sind wichtig, um die Kunden zu binden und entsprechende Energiedienstleistungen anzubieten.**
- **Energieberatung verkauft sich nicht von selbst. Der proaktive Verkaufsmitarbeiter ist wichtig.**
- **Energieeffizienz muss sich für den Kunden betreffend Image oder Kosteneinsparung lohnen.**

«Es gibt nicht Gutes, ausser man tut es.» Erich Kästner



# Fragen

